

Les industriels de la Plastics Vallée se motivent

Conjurer une conjoncture incertaine par le goût d'entreprendre : tel était, en filigrane, l'objectif du premier congrès de l'association des acteurs économiques de la Plastics Vallée (AEPV) qui s'est tenu le 13 octobre 2011 au Valexpo d'Oyonnax. L'organisme fédérateur des acteurs de la plasturgie de l'Ain a ainsi réuni près de 150 chefs d'entreprises de la filière autour du thème "l'esprit d'entreprendre". Robert Rabelle, président de l'AEPV, a pu compter sur un intervenant qui maîtrise le sujet : Gérard Mulliez, président et fondateur du groupe Auchan. Celui-ci a partagé son expérience avec les dirigeants oyonnaxiens, de la petite épicerie de Roubaix au groupe international, avant d'appeler les dirigeants à "plus d'audace dans leurs projets". Enfin, preuve que les crises n'émoussent pas l'esprit de création, la jeune société See'up, lauréate du prix "innover et entreprendre" de ESCP Europe, a été mise à l'honneur. Avec l'idée de mettre à la disposition des presbytes des lunettes en libre-service dans les établissements recevant du public, l'entreprise a développé des partenariats avec plusieurs sociétés de l'Ain. Celles-ci pilotent l'injection et l'assemblage des lunettes. Pour les jeunes dirigeants, ces partenariats étaient évidents pour assurer une "qualité française" et donner au produit une image "responsable".